

數位電子商務時代下的 法制問題綜覽

楊岳平

國立臺灣大學法律學系助理教授

理律盃研習營2019-9-21



博客來



foodpanda

ONLINE
PChome

線上購物!



Hotels.com

Be Smart. Book Smart.



UBER

演講大綱



電子商務的特性與法制影響

電子商務與交易安全

電子商務與跨境管轄

電子商務與法律遵循

電子商務與平台業者

商務活動與通訊技術的演進

從交易制度面而言差別何在？



實體店面



電話外送



網路訂購



手機下單





通訊技術進化的商務法制影響

交易成本減少

- 創造更多新型態交易機會與模式

交易載具改變

- 挑戰交易文件的要式要求

交易範圍擴大

- 跨境交易機率增高挑戰管轄權界定

交易規模擴大

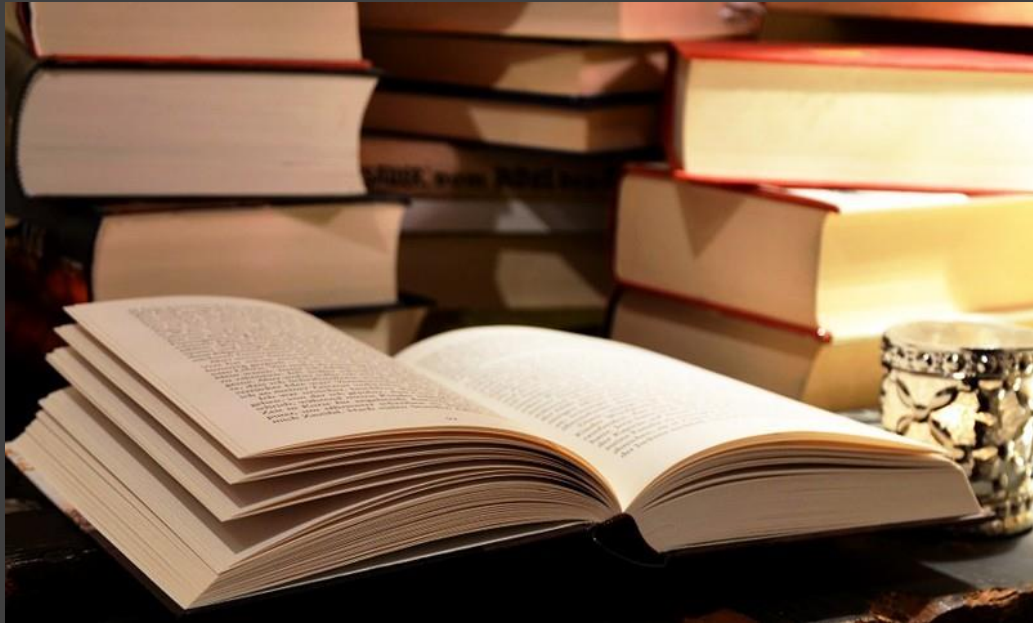
- 挑戰系統性風險的控管

交易中介者改變

- 挑戰既有中介者監管架構

電子商務與交易安全

數位電子商務與載具形式



新型態交易與數位資產



挺新創 智財權也可融資

2019-08-28 00:32 聯合報 記者沈婉玉、林子桓 / 台北報導

為解決新創公司資金不夠又借不到錢的問題，工研院與台灣企銀、中小企業信用保證基金合作，結合融資、評價及擔保，協助新創公司取得資金，也降低銀行放貸風險。台企銀表示，已有三家新創公司成功以智慧財產權（IP）取得無形資產融資，成為以無形資產評價獲取銀行優惠利息融資的首例。

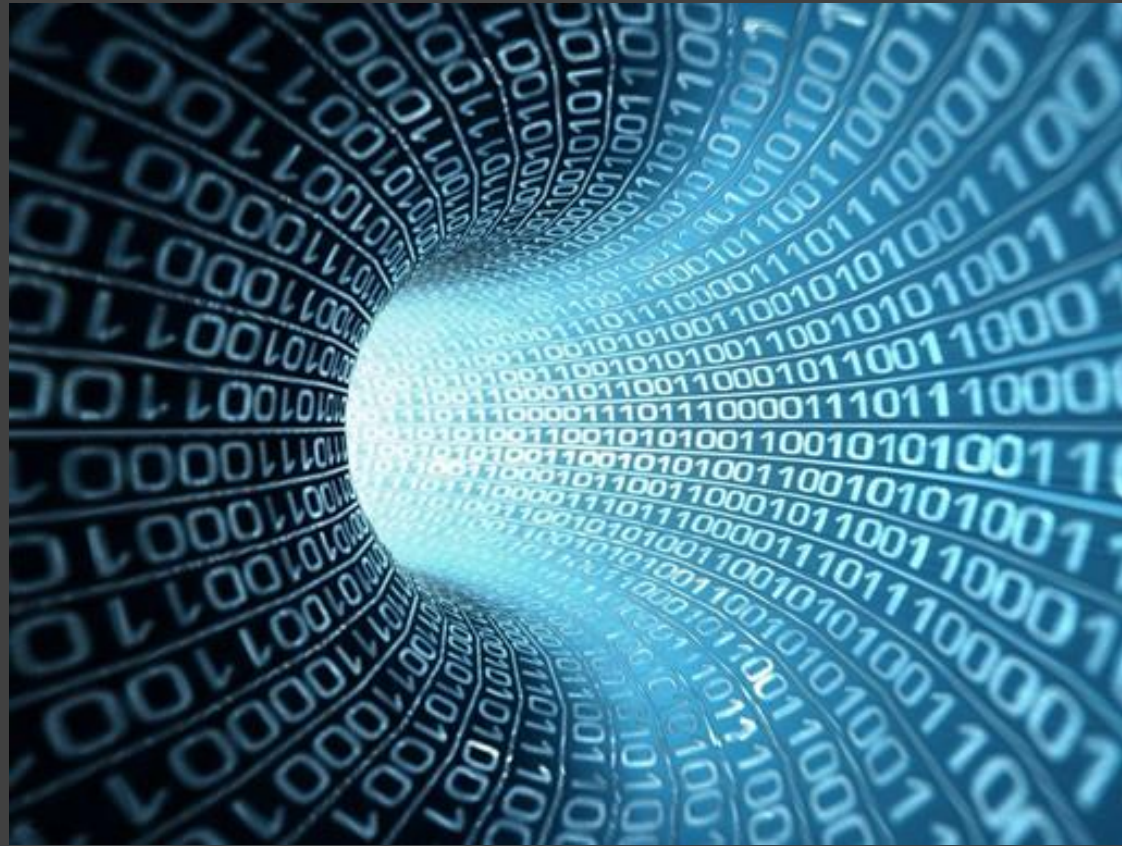
工研院、台企銀及信保基金昨天共同舉辦「創新IP變資金，白手起家創業行」座談會，並分享台灣首批以IP獲得無形資產融資案件，獲得融資企業包括亞拓醫療器材公司、博信生物科技公司及瓏驊科技公司，共獲得二千五百萬元的優惠利息融資。

台企銀董事長黃博怡則說，未來計畫與文化部合作，推出影視、文創等無形資產融資，協助推廣國內文創產業，創造更多「海角七號」和「雞排英雄」。

「很難評估影視產業的價值，所以很難提供無形資產融資」，公股銀行主管表示，當製片團隊向銀行借款時，銀行困難點在於對電影產業不熟悉，無法評估其價值，另一原因則是，儘管該製片團隊或者導演過去執導的片子很賣座，但也無法確定新片是否也很賣座，因此困難重重。

新型態交易與交易安全

實體法上誰是
電磁紀錄的有
處分權之人？



交易第三人如何辨
別誰是電磁紀錄的
有處分權之人？

臉書怒了！控告4家濫售假帳號中企

2019-03-02 19:49 中央社 舊金山1日綜合外電報導

社群網站巨擘臉書公司 (Facebook Inc.) 和旗下社群軟體Instagram在美國控告位於中國的4家企業和3名人士，指控他們推廣銷售可作為非法用途的假帳號、按讚數和追蹤者人數。

彭博新聞 (Bloomberg News) 報導，根據原告今天向美國舊金山聯邦法院遞交的訴狀，被告的中國企業過去2年間製造假帳號，並在6個網站下廣告宣傳，大批販售這些假帳號。

臉書和Instagram (IG) 指稱：「偽造和不實的帳號，可被用來散布垃圾訊息和網路釣魚、散播錯誤消息、行銷詐騙計畫、宣傳詐欺行為和其他有一定獲利規模的騙局。」他們聲稱，被告觸犯美國商標法數項條款。

電子交易的法制問題

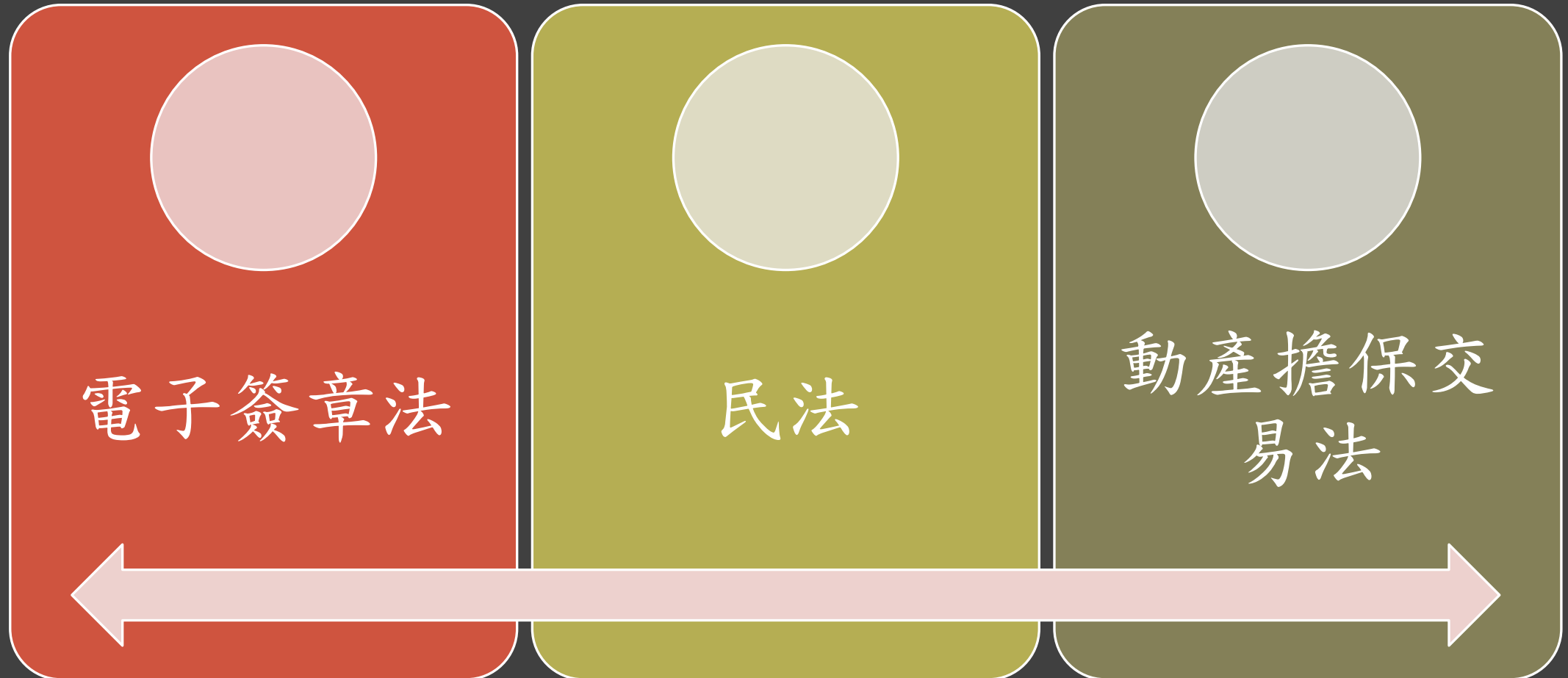
以電磁紀錄記載的權利義務應如何進行交易？

- 基於讓與合意即可完成交易？
- 將電磁紀錄擬制為完成書面要件？
- 要求第三方登記認證制度（例如無實體發行股票）？

如何完成有效的身分認證？

- 簽章與電子簽章？
- 生物辨識（例如指紋辨識、人臉辨識）？
- 誰來辦理上述身分認證？第三方機構？

電子交易與現行法體系

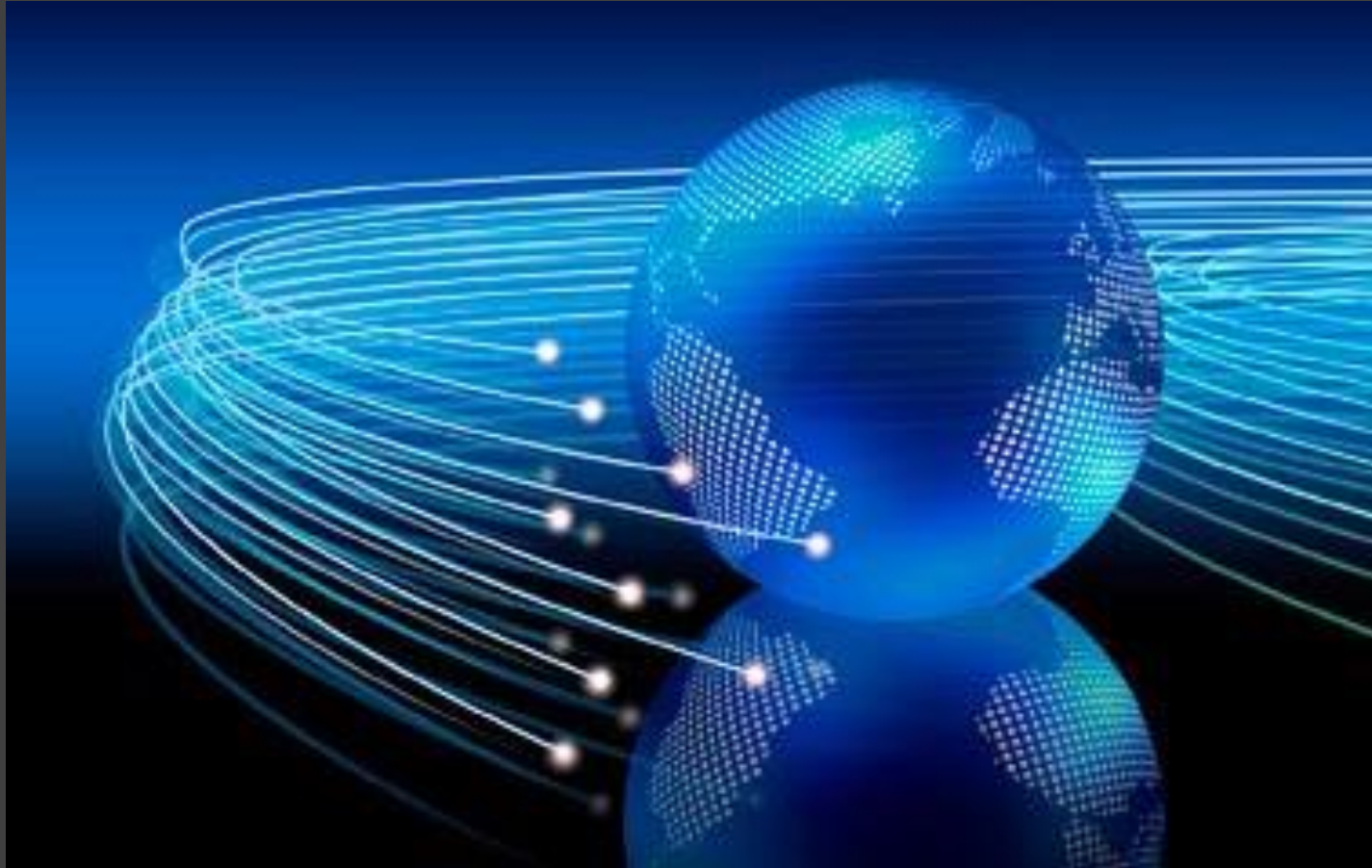


電子商務與跨境管轄

跨境活動與管轄問題

立法管轄問題：
準據法為何？

司法管轄問題：
何地法院有管
轄權？



行政管轄問
題：何國主管
機關有管轄
權？

管轄問題與當事人自治

電子商務條款

公權力事項（例如
涉及行政或刑事爭
議）無法透過當事
人自治解決

- 一般約定
.....
.....
.....
.....
- 準據法條款
- 管轄地條款

準據法條款與管轄地
條款的約定另有是否
構成顯失公平定型化
契約條款的疑慮（特
別在B2C時）

跨境活動與爭端解決

仲裁

法院

主管機關
介入

還有其他可能的爭端解決方式嗎？
爭端解決後要如何執行？

亞馬遜打假 釋出下架權

2019-03-02 02:39 經濟日報 編譯黃嘉洵 / 綜合外電

電商平台亞馬遜 (Amazon) 跟其他同業一樣，難逃山寨品猖獗，品牌業者和消費者抱怨連連，亞馬遜推出Project Zero計畫，給予部分品牌自行下架假貨的權利，並結合自動化技術，確保消費者收到正版商品。

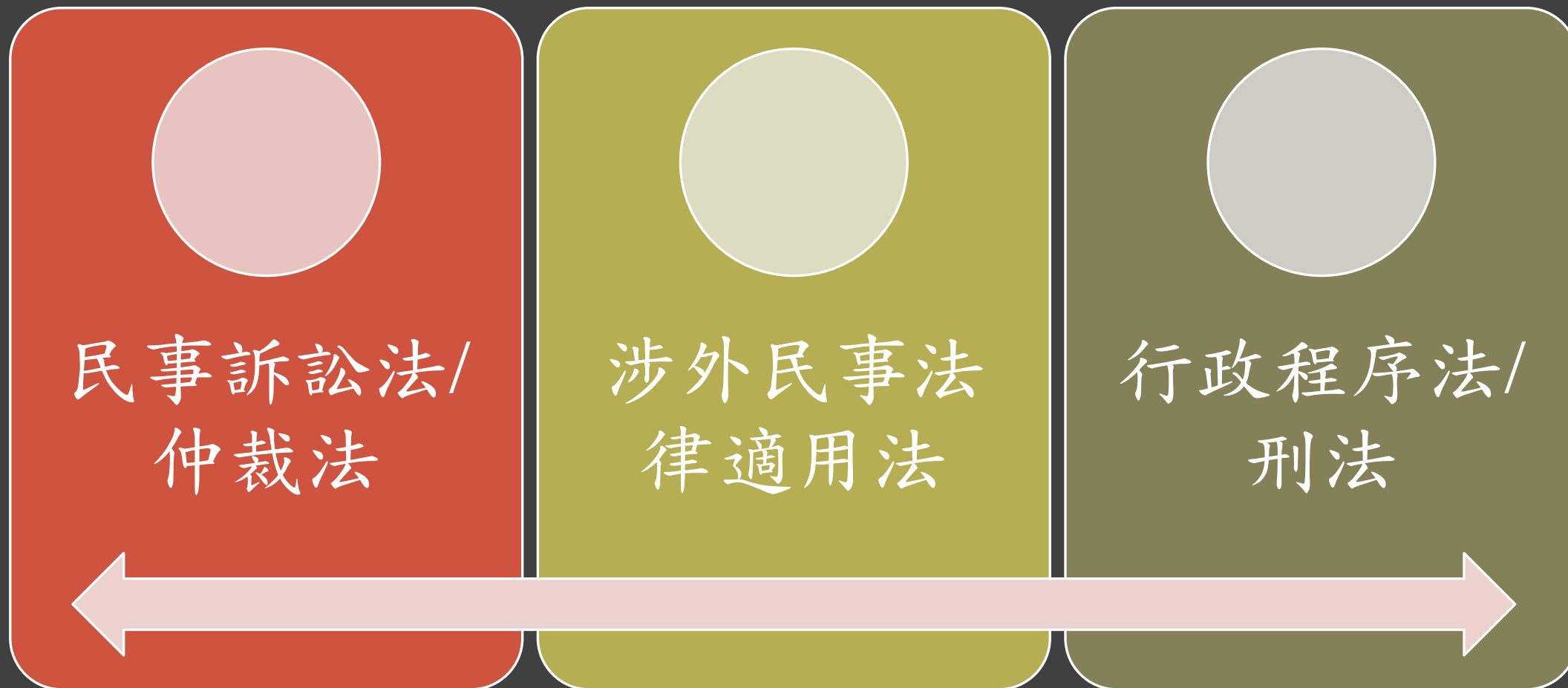
亞馬遜2月28日啟用Project Zero嚴打假貨計畫，讓品牌企業自行移除仿冒品，省去向亞馬遜呈報問題的繁瑣程序。亞馬遜近月已和約15個品牌試驗成效，計劃准許更多品牌可自行下架商品，最終目標是擴及所有品牌，但未定出明確時間表。

Project Zero還推出一項能針對各項商品產生專屬條碼的工具，品牌企業可將條碼打印在包裝上或黏貼於商品上。當商品進入亞馬遜的倉儲時，機器將會掃描條碼，確認產品真偽。

亞馬遜表示，內部工程師正提升機器演算能力，以自動掃描、阻擋及下架可疑的商品。最終目標是全面消除假貨並擴大各品牌參與。

亞馬遜下放監管責任及權力給其他品牌的作法在業界相當罕見，其他科技公司普遍將監管平台的工作承包給外部廠商，用戶也無移除內容的權力。亞馬遜過去也是要求品牌舉報山寨貨，再由內部調查並決定是否下架。

電子交易跨境與現行法體系



電子商務與法律遵循顧慮

電子商務活動的法律遵循顧慮



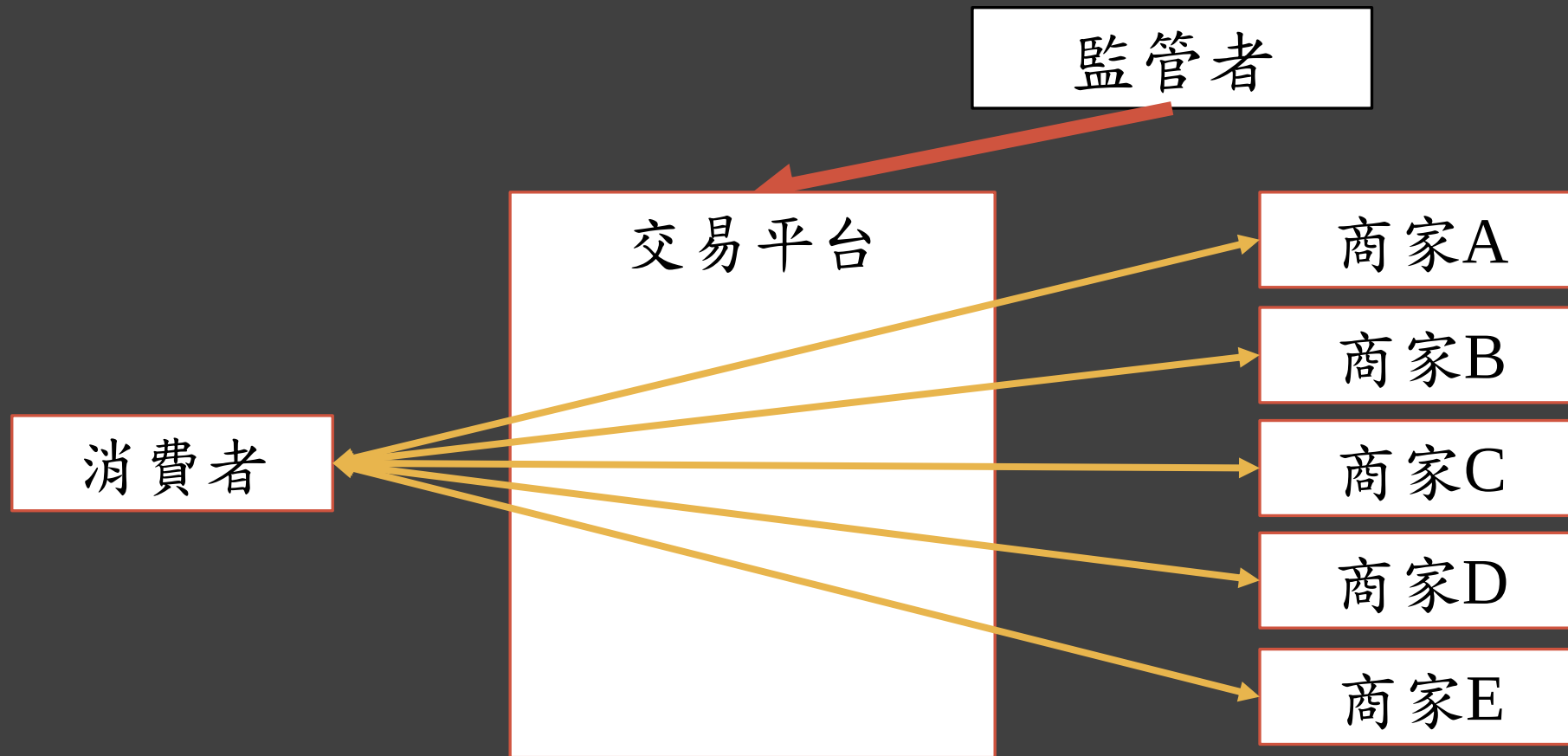
電子商務活動的量變與質變



VS.



電子商務監管與平台業者



Google龐大個資庫 成警方辦案金庫

2019-04-14 14:01 聯合晚報 編譯黃秀媛 / 綜合報導

紐約時報報導，谷歌（Google）龐大手機資料庫已成為警方辦案利器，司法機構用搜索令調取這些追蹤手機用戶所在的資料，藉此布設數位法網。

隨著消費者、決策人員和管制機構愈來愈關切其中涉及的隱私問題，科技公司收集資料的做法也受到更嚴密檢視。

美近半年追蹤電話辦案事例激增

美國執法人員過去六個月藉著追蹤電話辦案的事例激增，可是這種技術可協助破案，卻也可能殃及無辜。

科技公司多年來一直在因應要求它提供特定用戶資料的法庭命令，新搜索令更進一步，企圖在缺乏線索的情況下清查可能的嫌犯和證人。一紙搜索令經常獲得幾十個或幾百個裝置的資料，而這些要求導致多少人被捕或被定罪不得而知。

谷歌員工說，聯邦探員2016年首次使用這種方法，去年在北卡羅來納州首次被公開，現在谷歌一星期接到多達180項這種要求。

澳洲要科技公司分享加密訊息 企業恐卻步

2018-12-06 12:11 聯合報 記者郭宣含／即時報導

澳洲擬允許政府單位有權要求取得服務業者的加密訊息，例如蘋果的iMessage和臉書的WhatsApp等，令科技業不安。

此計畫遭科技公司反對，但兩個主要政黨表示支持後，澳洲國會可望近日通過這項提案。

澳洲政府表示，這項法案有助警察和維安單位打擊重大犯罪，像是恐攻和孩童性犯罪。不過隱私維權者認為，此法恐為這些應用程式的用戶帶來風險，甚至讓科技公司怯於與澳洲有貿易往來。

澳洲司法部長波特（Christian Porter）5日告訴澳洲「七號電視網」：「若無這些措施，要確保澳洲國民免於恐怖份子和有組織罪犯，將會極其困難。」

蘋果10月發出一封7頁信譴責這項提案，蘋果強調正是因為犯罪威脅才會支持加強加密，也警告此舉恐減弱澳洲網路安全，若監管不善恐遭濫用。

美國麻省理工學院網路政策研究行動（Internet Policy Research Initiative）主管衛茲納（Daniel Weitzner）指出，他認為政府有效調查數位環境沒有錯，但危險的是政府將調查人員的利益置於用戶安全之上。

電子商務與平台業者

交易中介者的轉變



交易中介者與消費者保護



交易中介者的角色轉變
(Ex: 消費爭議仲裁者?)

交易中中介者的監理



資訊平台業者？
相關服務提供者？

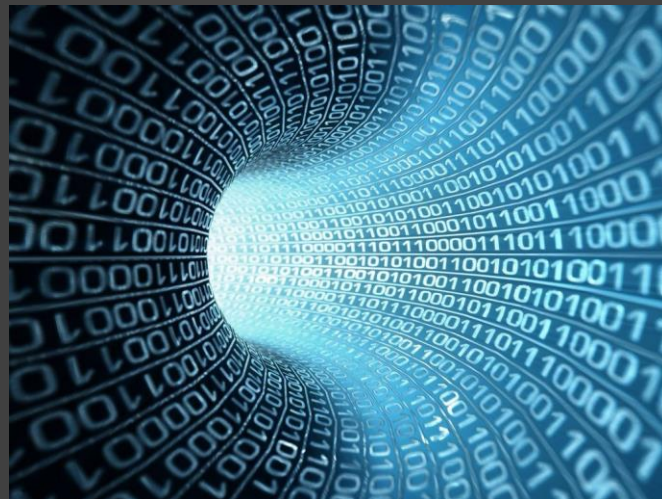


交易中介者與個人資料



資料歸屬何人？

資料交易規則為何？



交易中介者使用
資料的界限？

Google新武器 威脅數位行銷業

2019-05-08 00:03 經濟日報 編譯黃嘉洵 / 綜合外電

知情人士透露，Google將在本周的年度開發者大會上，推出限制存取Cookie的新隱私工具，讓Chrome瀏覽器的用戶更瞭解哪些Cookie正在追蹤自己的行為，並提供封鎖的選項，擁有龐大用戶數據的Google將因此坐穩數位廣告的龍頭寶座，而一票網路行銷競爭對手將首當其衝。

Google I/O年度開發者大會預定7日美西時間上午10時（台北時間8日凌晨1時），在加州山景城總部登場，並將延續到9日。

華爾街日報報導，Google將在開發者大會上，針對Chrome瀏覽器推出頁面似儀表板的新功能，讓用戶更瞭解哪些Cookie正在追蹤自己的行為，並提供用戶封鎖的選項。相較於蘋果Safari及Mozilla Firefox等瀏覽器分別在2017及2018年推出的更新，即預設為封鎖多數Cookie，Google的做法可謂更進一步。

Google預料會把新隱私功能宣揚為該公司維護用戶隱私權的重要舉措，但因為Google同時也是全球最大數位廣告供應商，新功能預料不會大幅削弱該公司蒐集用戶資訊的能力，Google仍將持續蒐集用戶資料、獲得龐大數據，新功能可能難以讓人相信Google是要維護用戶隱私，Google甚至可能挾著龐大用戶資料的優勢，碾壓其他網路廣告對手。

美兩黨議員提案 臉書須為個資標價

04:10 2019/06/25 | 工商時報 | 蕭麗君、綜合外電

字級設定：小 中 大 特

根據媒體Axios網站報導指出，美國民主黨參議員華納（Mark Warner）與共和黨參議員霍利（Josh Hawley）24日將提案要求包括臉書、谷歌與亞馬遜等大型科技業者，必須向用戶揭露個人資訊的價值。

華納指出，這一項簡稱為DASHBOARD的提案，其要旨在於協助消費者了解當他們點擊「我同意」後所付出的代價，並且在同時還要求這些大型科業者提高個資運用的透明度。

他說這些科技龍頭擁有用戶龐大資訊，使得他們對於用戶的熟悉程度更勝於政府。不過一般民眾卻不瞭解有多少個人隱私已被蒐集，以及這些資訊價值多少錢。

因此華納周一推出的提案，希望能提高消費者對個資的重視。該案將適用每月用戶超過1億人的科技業者，這意味臉書、谷歌以及推特與亞馬遜都將受到影響。

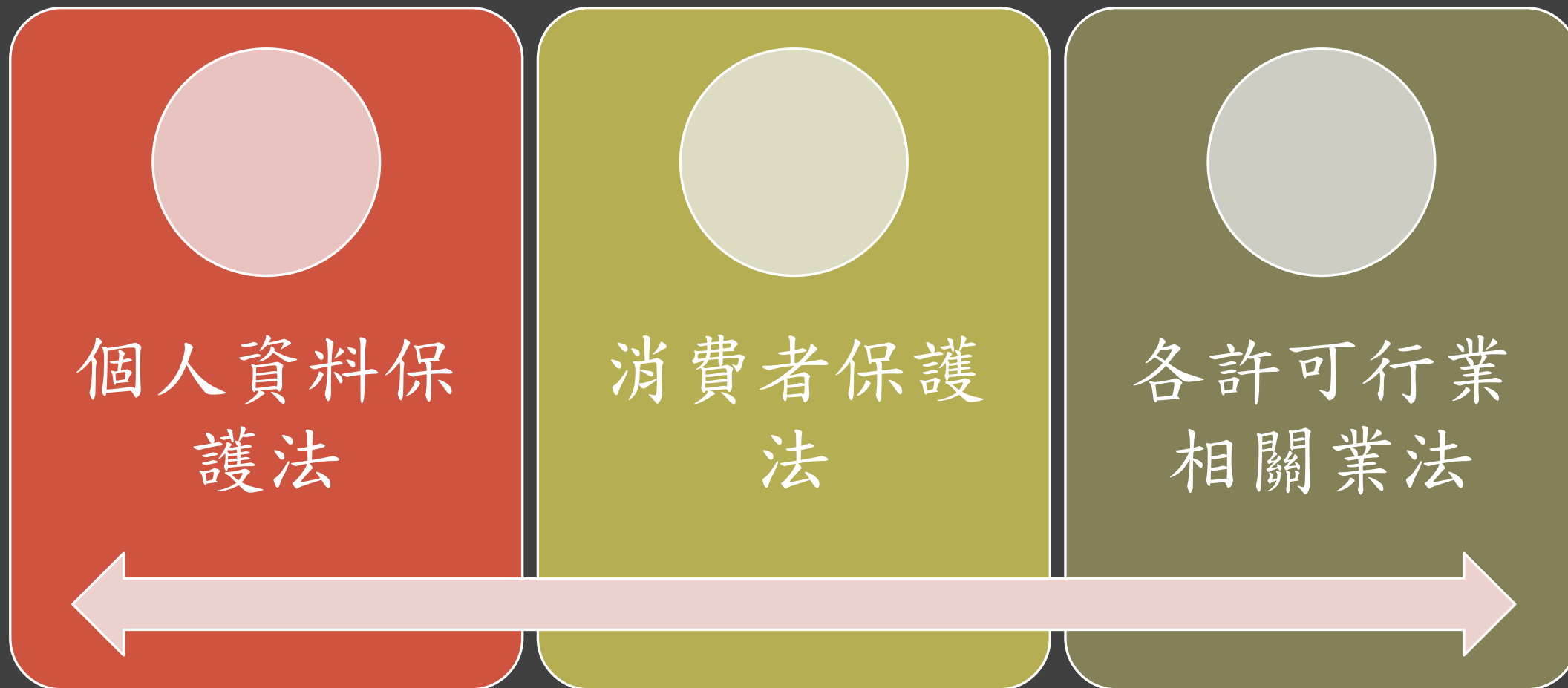
其主要內容將包括大型社群媒體與搜尋平台有必要向用戶揭露他們所收集到的資訊種類、使用的方式，以及每90天必須提供這些個資的價值評估。

目前身兼參議院情報委員會副主席的華納評估，對每位用戶而言，像是年齡、居住地區與關係地位等個資，每月價值約在5美元。但有人估價更高，認為價值20美元。

該案也要求這些科技公司每年向美國證券交易委員會公布用戶資訊的價值總額，以及如何利用這些個資創造營收，與保護這些資訊所採取的措施等。

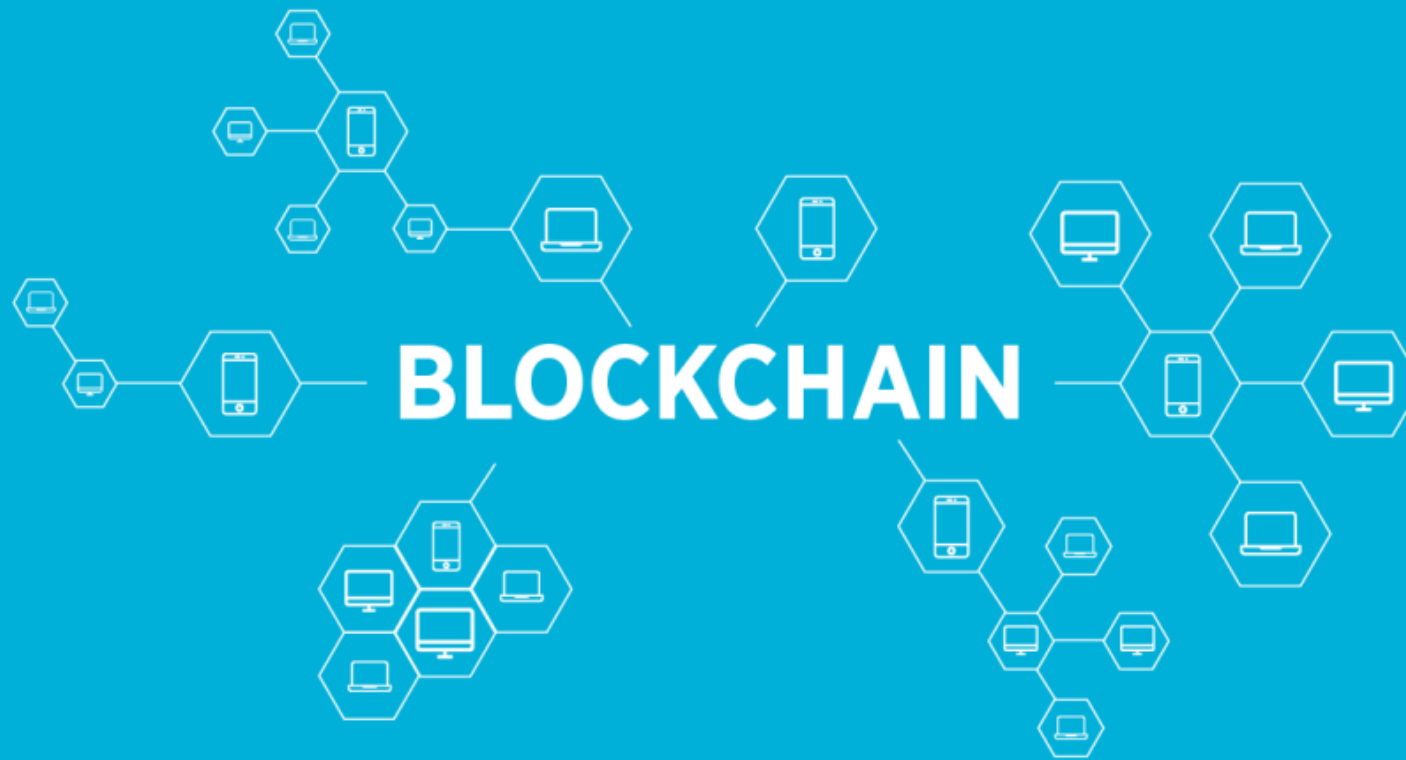
另外這些業者還必須提供用戶可以刪除全數或部分個資的工具。

電子交易規範與現行法體系



結語——下一個電子商務時代

分散式帳本技術（區塊鏈）



富邦運用區塊鏈技術 員工搭小黃只要按個鍵

最新更新：2018/05/21 18:43

(中央社記者田裕斌台北21日電) 富邦金控推動區塊鏈技術商業應用，集團內支付工具「富邦錢包」與台灣大車隊合作，搭計程車免掏現金或刷卡感應，只要按下確認鍵就可下車。

富邦金表示，與台灣大車隊合作推出的企業員工叫車升級進階模式，主要是善用區塊鏈技術不可竄改、資料加密、可稽核追蹤等特性，串接台灣大車隊的乘車E化系統，讓富邦集團員工使用台灣大車隊的服務時，可無紙化透過系統輕鬆完成交易，有效提升集團差旅支

區塊鏈電子商務未來帶來的創新與破壞會是甚麼？

在實際使用上，透過富邦錢包叫車後，到達目的地時不需鍵入付款金額，免掏現金或是等候刷卡感應，只要按下確認鍵即可下車，提升叫車紀錄與帳務的精確性。

除了企業叫車服務外，富邦金指出，富邦錢包也逐步擴大支付方面的應用，例如與員工餐廳合作，員工可以使用富邦錢包完成取餐付款，減少收受現金的程序，讓用餐過程更加便利、衛生，藉由富邦錢包的導入，也可作為未來金融監理沙盒聯網支付的試金石。(編輯：鄭雪文) 1070521

國際大廠搶布局 區塊鏈遊戲富商機

04:10 2018/12/24 | 工商時報 | 簡立宗

臺灣遊戲玩家花錢不手軟，光是2018年上半年國人就掏出218億奉獻給遊戲，然而多數遊戲同質性高、生命週期短、必須短期回收研發成果，致臺灣遊戲廠商以代理國外遊戲為主要營收來源。但為增加消費者的新鮮感，延長遊戲的生命週期，遊戲產業往往較其他產業更有意願嘗試結合新興科技，無論是AI、AR、VR遊戲，甚至運用區塊鏈開發遊戲。目前已有國際大廠Sony預計推出可於PS4遊玩的區塊鏈遊戲，SEGA也申請了區塊鏈電玩機器專利，顯示國際遊戲業大廠對區塊鏈應用興趣濃厚，而且早已展開專利等智財布局的動作。

由於許多遊戲是以數位化形式誕生，所以能夠快速與區塊鏈技術結合。玩家們已非常熟悉遊戲中虛擬資產與交易機制，因此對於虛擬代幣的接受程度也偏高，會比其他領域產業更有意願嘗試新服務。且相較市場上汙濫速食式的吸金手遊，區塊鏈技術因為支援透明交易，可促進遊戲內閒置虛擬資產的流通，新遊戲的嘗試，也降低遊

惟有遊戲業者反應區塊鏈技術的軟硬體基礎環境，有待政府建立提供支援，而且許多工程師往高科技產業聚攏、遊戲業者本身尋覓區塊鏈應用相關研發人員亦不容易，亦是區塊鏈應用推動上必須處理的議題。此外在遊戲產業的具體應用上，常見的應用類型以虛擬資產間交換、虛擬貨幣(Token)作為贊助或獎賞為大宗。若要實際落地於我國遊戲產業，尚需考量許多法規議題，包括虛擬貨幣支付、遊戲開發眾籌、虛擬寶物跨遊戲流通等模式上，可能涉及證券交易法、電子簽章法、及消費者保護法之管轄範圍。

從資策會科法所創意智財中心徵詢遊戲產業對區塊鏈應用需求來看，法令的明確仍是關鍵議題之一，業者認為目前只能看到法規下「不能做的事」或「做了可能發生的事」，缺乏實質的法令突破或指導建議廠商的作法、甚至是獎勵機制。雖然法規不明確形成投入市場的機會，但也相對的存在投資風險，即使看到許多商機仍可能卻步，影響產業掌握轉型的機會。

謝謝聆聽 敬請指教

alexypyang@ntu.edu.tw